

## Entdecken



[Abstract leading](#) von [Jeannot](#)

Entdecken Sie interessante Fotos auf Flickr. Einfach einen Zeitpunkt wählen...

## Wählen Sie einen Monat

Auswählen

Weitere Orte entdecken:

- Interessante Fotos der letzten 7 Tage
- Kalenderansicht dieses Monats
- Weltkarte
- Kamerasuche
- Zuletzt hochgeladene Bilder
- Video auf Flickr
- Galerien
- Der App Garden
- Flickr Blog

## Heute vor einem Jahr

Reisen Sie in die Vergangenheit, und sehen Sie sich die interessantesten Inhalte von [28. April 2009](#) an.



[field work](#)  
Weitere Fotos von [The 10 cent designer](#), oder ihr Profil ansehen.

## Alben

Einige unserer Lieblingsalben. Geschichten werden erzählt, Themen entwickelt und Schrott wird gesammelt...



[nyc bridges & tunnels](#)  
99 Fotos | Von [nj dodge](#)



[The Napkin Drawings](#)  
400 Fotos | Von [Make Studio](#) | [Marty Coleman](#)



[ROAM](#)  
134 Fotos | Von [photo-geek](#)  
"...every now and then I get the urge to scan more of my grandfather's slides."

## Gruppen

Bei Flickr gibt es [unzählige Gruppen](#), randvoll mit wunderbaren Inhalten...



[bokeh](#)  
14.123 Mitglieder | 142.879 Elemente  
For all those who loves shots with shallow depth-of-field and beautiful bokeh.



[Roller Derby](#)  
1.469 Mitglieder | 19.656 Elemente  
Photos of roller derby then and now!



[The NYC Subway](#)  
4.364 Mitglieder | 26.270 Elemente  
Photographs of the NYC subway experience: On the train, on the platform, outside the entrance, at the

Abbildung 1: Beispiel für eine Flickr-Explore-Frontpage.

# FLICKR EXPLORE

## Code geknackt

Flickr Explore- und Frontpage-Chancen für jedermann

Was Flickr ist, werden die meisten Leser sicher wissen, auch wenn sie nicht Mitglied bei Flickr sind, sondern vielleicht bei Picasa oder bei FotoCommunity: Flickr ist eine Online-Photo-Community zum Austausch von Fotos und Meinungen sowie zur Vernetzung. Flickr kostet in der Grundausbaustufe nichts und macht viel Spaß – die Suchtgefahr ist groß! Und Flickr hat einen Bereich namens „Explore“, zu deutsch „Entdecken“, in welchem man bei Langeweile in den gerade angesagten Fotos stöbern kann (Abbildung 1). Gezeigt werden hierbei die 500 beliebtesten Fotos, sprich jene, die von Flickr nach einer geheimen Formel als aktuell am interessantesten gerankt wurden. Diese 500 Fotos kann man sich entweder in zufälliger Reihenfolge (einfach auf der Flickr-Seite im Explore-Bereich immer wieder auf reload klicken) oder auch auf FlickrRiver hintereinander weg anschauen [1]. Fotos bestimmter User kann man wiederum via spezieller Online-Tools auffinden [2, 3].



Dr. Tilo Gockel hat in der Informatik, im Bereich der Bildverarbeitung promoviert und kennt entsprechend auch die der Bildbearbeitung zugrunde liegenden Methoden. Weiterhin hat er sich schon immer parallel mit Fotografie beschäftigt. Beispiele seiner Arbeit und Workshops findet man unter <http://www.praxisbuch.net> und <http://www.fotopraxis.net>

Wenn man eines der eigenen Fotos auf Explore findet, so ist das ein besonders schönes Gefühl und eine Auszeichnung. Dieser Erfolg muss aber nicht vollständig dem Zufall, dem Glück oder dem subjektiven Geschmack überlassen bleiben, sondern lässt sich teilweise auch gezielt herbeiführen. Wie auch in der freien Marktwirtschaft, so gehört hierzu auch ein wenig Werbung – die Fotos können noch so schön sein: Wenn die anderen Flickerer sie nicht finden, so können sie unmöglich auf Explore gelangen. Andersherum ist das eher möglich: Auch ein durchschnittliches Foto, aufwendig beworben und sichtbar gemacht, hat gute Chancen.

## DIE REGELN

Die Entscheidung, ob ein Foto auf Explore gelangt oder nicht, hängt direkt vom sogenannten Interestingness-Faktor ab. Über diesen wird eine Rangliste erstellt, und die ersten 500 Fotos erscheinen dann auf der Explore-Seite. Die Formel für diesen Faktor wird von Flickr geheim gehalten und auch immer wieder einmal leicht verändert. Ein paar Fakten lassen sich aber über Experimente und über Erfahrungen anderer User ableiten [4, 8, 9]:

1. Der Interestingness-Faktor hängt davon ab, wie viele Favs, Comments und Views ein Foto in welcher Zeit bekommt. Ein erfolgreiches Foto muss also nicht nur viel Feedback bekommen, sondern es muss dieses auch in einer möglichst kurzen Zeitspanne bekommen. Favs sind etwas wichtiger als Comments, Comments sind wichtiger als Views.
2. Der Faktor hängt weiterhin davon ab, wie gut das Foto kommentiert ist (schöner Beschreibungstext, ansprechender Titel, vielleicht so 10–15 Tags, Exif-Infos im Foto belassen) und in welchen Gruppen es gepostet ist (keine Gruppen mit solch korrupten Regeln wie „post one, comment two“ o.Ä.). Auch darf die Anzahl der Gruppen nicht zu groß und nicht zu klein sein. Idealerweise vielleicht so um die 8–12, mehr nicht. Außerdem sollte man natürlich die Gruppen gut auswählen. Diese sollten besonders aktiv und nicht zu groß sein und auch gut zum Bild passen. Und wer dem Zufall keine Chance lassen möchte, der schaut einfach, in welchen Gruppen die aktuellen Explore-Fotos platziert sind. Das kann man sich übrigens mittlerweile auch per Listengenerator bequem präsentieren lassen [4].
3. Was den Bildinhalt und die Gestaltung angeht, so kann man sich vieles von den aktuellen 500 Explore-Fotos anschauen. Rasch wird klar, dass die Fotos emotional ansprechen müssen: Weniger kühle Architektur, mehr Porträts, Romanzen, Schnapsschüsse. Fotos mit ein wenig Botschaft und Gefühl und Sonne und Wärme und ein bisschen Vintage- oder Polaroid-Lomo-Look haben die besten Chancen.
4. Klar sollte auch sein, dass man nur ein einziges Foto posten sollte und dieses auch wirklich gut sein sollte. Postet man eine Serie, so besteht die Gefahr, dass sich das Feedback der Community über die Serie verteilt.
5. Die Uhrzeit ist wichtig, da die Zeitspanne von 0:00 Uhr Flickr-Zeit bis Flickr-Explore-Bewertung den Wert der aufintegrierten Fav-Summe bestimmt. Flickr-Zeit ist Pacific Standard Time (PST), entsprechend wäre für Deutschland eine Hochstellzeit von ca. 9:30 Uhr morgens gut gewählt. Tatsächlich ist aber eher eine andere Zeit optimal: Wochenende, Samstag oder Sonntag, um die 20:00 Uhr. Zu dieser Zeit sitzen wahrscheinlich viele deutsche Kontakte vor dem PC und ermöglichen – wenn ihnen das Foto gefällt – den bewertungsrelevanten raschen Fav- und Comment-Zuwachs über die Zeit.
6. Sobald das Top-Foto hochgestellt ist, läuft die Uhr. Nun muss man möglichst rasch für Feedback sorgen. Typischerweise geschieht das dadurch, dass man von den bestehenden Kontakten die aktuellen Fotos kommentiert und faved und dass man vielleicht 20–30 User aus der aktuellen Explore-Sektion kommentiert, faved und zu Kontakten hinzufügt. Ein Teil dieser User wird sich dadurch auch vage verpflichtet fühlen, die eigene Seite zu besuchen und das aktuelle Foto – wenn es denn schön ist – zu faven und zu kommentieren. Übrigens geht auch das Gerücht, dass die Bewertung unterschiedlicher

Flickr-Mitglieder verschieden zählt bzw. auch, dass ein Comment oder Fav von einem Flickr-Mitglied, welches gerade mit einem Foto auf Explore vertreten ist, mehr zählt.

## EIN ERSTES EXPERIMENT

Bei allen Ratschlägen fehlt nun noch der Beweis, dass das Voting-Verfahren wirklich so leicht durchschaubar ist und dass die Tricks gut funktionieren. Wir haben hierfür zum Test eine Serie von Pustelblumenbildern vor rotem Hintergrund und in dezentem Gegenlicht aufgenommen und eines rausgesucht, welches ein bisschen romantisch aussieht: Ein Löwenzahnsamen, der von den anderen festgehalten wird und gerade noch so am seidenen Faden hängt. Gefühlvoller Titel „Don't let go!“ (siehe [5] und Abbildung 2) .

Das Foto ist getagged mit: dandelion, blowball, pustelblume, löwenzahn, spring, red, flower, pink, violet. Gepostet ist es in elf Gruppen, zum großen Teil Blumengruppen, aber auch Nice Pictures, Kissed by light und Canon User Group. Im Anschluss an das Hochstellen des Fotos haben wir 25 Explore-Fotos gefaved und kommentiert, vielleicht 15 der Fotografen als Kontakt hinzugefügt und weiterhin auch bei den eigenen Kontakten ein bisschen intensiver (aber zumindest ehrlich) kommentiert. Das Foto war geschätzt nach ca. zwölf Stunden auf Explore und zwar an diesem Tag immerhin kurz auch einmal auf Platz #9 (!) – auffindbar via [2, 3] (auswählen: include dropped).

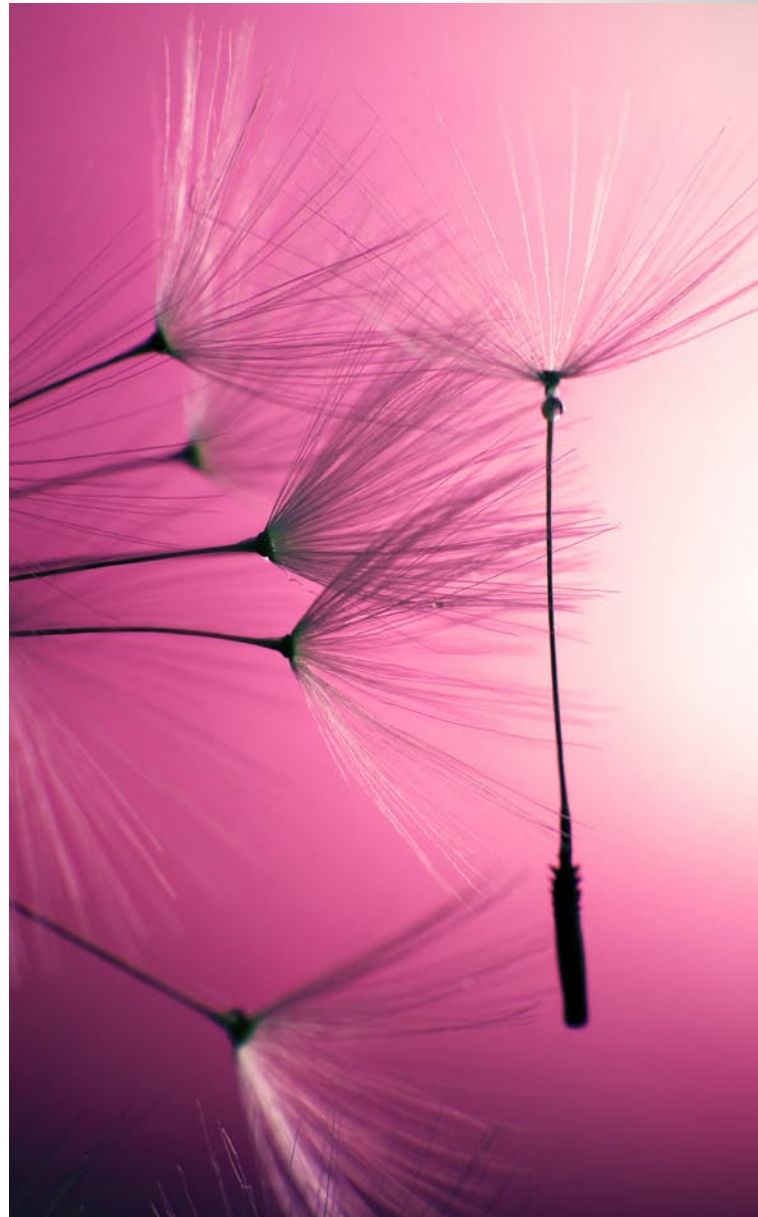


Abbildung 2: Bild einer Pustelblume. Bildtitel «Don't let go!».





Abbildung 3: Ein weiteres Pustelblumbild. Bildtitel: „Just the two of us ...!“

## DIE FLICKR EXPLORE FRONT PAGE

Ein Foto auf Flickr Explore zu platzieren und auch noch so hoch, immerhin zeitweilig auf Platz #9, hat viel Spaß gemacht. Aber es bleibt noch der Wunsch auf den „Oskar“, auf die Flickr Explore Frontpage. Das kann mit dem bisherigen Foto leider nicht funktionieren, da ein Frontpage-Foto im Landscape-Format vorliegen muss bzw. höchstens quadratisch sein darf. Fotos im Porträt-Format lassen sich nicht so schön ins Layout einpassen und werden darum für die Frontpage nicht akzeptiert. Man könnte nun für ein quadratisches Format auch weiße Balken links und rechts anstückeln, wir haben uns aber entschieden, für den Frontpage-Versuch ein neues, hoffentlich noch schöneres Foto aufzunehmen. Das Foto zeigt wieder eine Pustelblume, dieses Mal vor einem Sonnenuntergang [6]. Zwei der Samen schauen oben aus den anderen Samen heraus, und der dazu passende Titel lautet „Just the two of us ...“ (Abbildung 3). Im Kommentar zum Foto ist für eine perfekte Präsentation auch ein Youtube-Link mit der entsprechenden Musik untergebracht. Tags und Gruppen sind die gleichen, wie beim ersten Versuch.

Kurz zur Entstehung des Fotos: Das Bild wurde nicht vor einem realen Sonnenuntergang, sondern vor dem Bild eines Sonnenuntergangs auf dem Computer-Monitor aufgenommen. Als Objektiv kam ein Standard-50mm-Objektiv mit Zwischenringen an einer APS-C-Kamera nebst Stativ zum Einsatz (Abbildung 4). Die Bearbeitung des Fotos beschränkte sich auf den Raw-Import (Standardeinstellungen, Kontrast leicht erhöht) und eine dezente Vignette (Photoshop: Filter, Verzerrungsfilter, Objektivkorrektur, Vignette).

Nach Hochstellen des Bildes am Sonntag Abend wurde wieder einmal ein wenig die Werbetrommel gerührt und der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. Nach zwei Stunden war das Foto bereits 19 Mal kommentiert und 11 Mal favorisiert worden und dann erschien es tatsächlich am nächsten Tag auch auf der Frontpage (Abbildung 5)!

Einige Worte noch zur Flickr Frontpage: Wie die Wahl der Frontpage-Fotos genau vonstatten geht, das liegt noch im Dunkeln, aber wenn



Abbildung 4: Das Setup zum zweiten Blumenfoto mit Sonnenuntergang. Av-Modus, tv = 2 Sekunden, Blende 8, Belichtungskorrektur = +0,67 EV, Gain = ISO 100. Objektiv: Canon EF 50 mm f/1.4 an Canon APS-C-Kamera.

man einige Statistiken aufstellt, so wird doch zumindest eine Tendenz klar (siehe auch die FAQ unter [2]): Zuerst einmal befinden sich tatsächlich nicht 500, sondern eher rund 2000 Fotos im Explore-Pool, die alle 30 Minuten roulieren und von denen dann 500 Fotos sichtbar sind. Die Frontpage-Fotos wiederum werden nicht immer, aber meistens aus den ersten 40 Fotos entnommen: Hier werden ca. 20 ausgewählt und diese dann bis zum nächsten 500er-Wechsel eine halbe Stunde lang abwechselnd auf der Frontpage eingespielt.

Abbildung 5: Endlich geschafft: Ein Foto auf der Flickr-Explore Frontpage (die Screenshots der Frontpage-Fotos sind via [9] erhältlich).

## ANMERKUNGEN UND AUSBLICK

Das beschriebene Vorgehen funktioniert sicher nicht immer, das braucht auch etwas Glück. Und weiterhin bietet Flickr so viel mehr über das kurze Explore-Erfolgserebnis hinaus, da sollte solch ein Experiment eher die Ausnahme bleiben. Schade wäre es, wenn man nur noch gezielt Favs vergibt und Kontakte hinzufügt, um in die Explore-Section zu gelangen. Schöner und fruchtbarer ist es, wenn man Favs nur bei ehrlichem Gefallen vergibt und Kontakte nur bei ehrlichem Interesse hinzufügt – das bringt langfristig sicher mehr. Trotzdem kann es wohl jeden Fotografen ab und an einmal reizen, gerade auch, wenn ihm ein besonders schönes und geeignetes Foto gelungen ist, dieses für Explore zu bewerben. Zum Schluss noch eine Kurzanleitung, hoffentlich nicht ganz ernst gemeint, aber sicher auch nicht ganz falsch, aus dem Flickr-Forum [8], frei aus dem Englischen übersetzt: „Ein Hochglanzfoto einer Frau, hochaufgelöst, mit einem Kätzchen auf dem Arm, die einen schönen Einblick in ihren Ausschnitt gewährt, hat eine hohe statistische Wahrscheinlichkeit, auf Flickr Explore zu gelangen. Optimal ist es, wenn die Frau zwischen 20 und 27 Jahre alt ist und westliche Kleidung trägt. Die Schlagworte Kätzchen, Katze, Miezkatze, Frau, schön und sexy sind ein Muss! Gruppen mit ähnlichen Namen sind ein guter Anfang zum Posten des Bildes.“

Besuchen Sie zu diesem Thema und zu vielen weiteren Themen und Workshops rund um die Fotografie und die digitale Bildverarbeitung auch einmal die Homepage des Autors, [7].

## QUELLEN

1. Flickrriver-Website, hiermit kann man sich die 500 aktuellen Explore-Fotos auch hintereinanderweg anschauen:  
<http://www.flickrriver.com/>

2. BigHugeLabs: verschiedene Tools rund um Flickr. Hiermit kann man sich bspw. anschauen, welche Fotos von welchem User bereits auf Explore waren. Die FAQ enthält auch viele weiterführende Hinweise zu Flickr Explore.  
<http://bighugelabs.com/scout.php>  
<http://bighugelabs.com/faq.php>

3. Flickr-Explorer: Ein Tool zu Flickr, gleiche Funktionalität wie 2.:  
<http://www.flickr-explorer.com/>

4. Listengenerator mit der Funktion, jene Gruppen auszugeben, bei welchen die aktuellen Explore-Fotos eingestellt sind (Vorsicht: der Generator benötigt erst einmal viel Zeit zum Aktualisieren):  
[http://pipes.yahoo.com/pipes/pipe.info?\\_id=26159cbcad3df6faccdd1803815dda581](http://pipes.yahoo.com/pipes/pipe.info?_id=26159cbcad3df6faccdd1803815dda581)

5. Foto einer Pustelblume für einen ersten Explore-Versuch:  
<http://www.flickr.com/photos/gallo/4552303720/>

6. Foto einer Pustelblume im Sonnenuntergang für den zweiten Versuch:  
<http://www.flickr.com/photos/gallo/4571466719/>

7. Online-Workshop-Reihe rund um die Fotografie und die digitale Bildbearbeitung:  
<http://www.fotopraxis.net>

8. Anleitungen, Kommentare und Tipps zu Flickr Explore:  
<http://www.mywestworld.com/fresh-trax/how-to-get-your-photos-explored-on-flickr/>  
<http://www.flickr.com/help/forum/28979/?search=interestingess>  
<http://www.thirumurugan.in/2006/07/flickr-hacks5-tips-get-into-flickr.html>  
<http://www.flickr.com/groups/interestingness500/discuss/72157594238107726>  
<http://perpustakaan.blogspot.com/2009/06/secret-of-flickr-explore-and-frontpage.html>  
<http://www.flickr.com/photos/westrock-bob/3587489671/>  
<http://www.flickr.com/groups/secretsofexplore/discuss/72157617659234504/>  
<http://www.flickr.com/groups/interestingness500/discuss/72057594074431059/#comment72057594074485455>

9. Archiv der Flickr-Frontpage-Fotos:  
<http://clipyourphotos.com/FP>  
<http://clipyourphotos.com/faq/fp>